

## Information

Août 2017 / Karin Leemann

### **Argumentaire pour les appareils Spirit et Merker Cartes de vente par zone Médias sociaux**

Chères et chers collègues,

Nous sommes heureux de vous présenter un guide d'argumentation résumant tous les avantages essentiels des appareils Spirit et Merker. Ce document est destiné à tous les collaborateurs de Schulthess et Merker.

Ce document doit vous aider à trouver «les mots justes» dans la communication orale et écrite.

Les smileys vous permettent de comparer nos appareils avec ceux de V-Zug et de Miele. Ils doivent vous donner une idée générale du niveau des appareils de nos concurrents. Il ne s'agit en revanche pas de comparaisons de types de modèles en particulier.

Cet argumentaire est conçu comme un document de travail interne. Nous vous prions de ne pas le transmettre à des tiers.

La carte des zones des petits et des grands appareils ainsi que de l'organisation des ventes Merker a par ailleurs été actualisée.

Facebook / LinkedIn / Xing sont devenus incontournables de nos jours. C'est pourquoi nous veillons à notre présence dans ces canaux, afin que les personnes qui nous suivent puissent disposer d'une plateforme intéressante et pour nous permettre de générer une plus-value pour nos clients. Pensez donc à jeter de temps à autre un coup d'œil à ces canaux ou à inviter vos amis à rejoindre notre communauté en ligne. (seulement pour Schulthess SA, en allemand)

Les argumentaires et les cartes des zones sont disponibles sur **WelInform (Intranet), sous Marketing / Instructions / Modèles.**

Nous vous souhaitons beaucoup de succès.



Karin Leemann  
Directrice du marketing