

Informazione

Agosto 2017 / Karin Leemann

Argomentazioni per gli apparecchi Spirit e Merker Schede di vendita regionali Social media

Care colleghe, cari colleghi

Siamo lieti di poter mettere a disposizione di tutti i collaboratori Schulthess e Merker una guida argomentativa contenente i più importanti vantaggi offerti dagli apparecchi Spirit e Merker.

Questo vademecum serve come sostegno per comunicare con i clienti usando le parole giuste, sia oralmente che per iscritto.

Gli smiley mostrano il paragone con le marche V-Zug e Miele e sono stati integrati per fornirvi un indirizzo in merito allo stato degli apparecchi della nostra concorrenza. Non si tratta quindi di un paragone dei singoli modelli.

Questa guida argomentativa è destinata all'uso interno. Vi preghiamo perciò di non trasmettere tale documentazione a terzi.

La scheda regionale per le piccole e grandi macchine, nonché l'organizzazione di vendita Merker è stata aggiornata.

Facebook / LinkedIn / Xing sono oggi ormai fondamentali. Per tale motivo, ci teniamo a dare il giusto valore e risalto a questi mezzi comunicativi, offrendo ai nostri follower una piattaforma interessante e generando un plusvalore per i clienti. Di tanto in tanto date una sbirciatina a questi canali oppure invitate i vostri amici a far crescere la nostra community. (solo per Schulthess SA, tedesco)

La argomentazioni, nonché le schede regionali sono memorizzate su **WelInform (intranet) alla voce Marketing / Istruzioni / Modelli**.

Vi auguriamo di riscuotere il meritato successo.



Karin Leemann
Responsabile Marketing