

Soziale Netzwerke – Facebook / LinkedIn / Xing

Juli 2017 / Karin Leemann

Siehe Facebook-Beitrag vom 26. Juni 2016:

[Schulthess Maschinen AG \(CH\)](#) hat einen besonderen Tag 🇨🇭 gefeiert.

26. Juni um 08:59 ·

Die Schulthess-Facebook-Community wächst und wächst: Die 800er Marke ist geknackt! Wir sind begeistert und möchten uns bei allen Fans für die Treue bedanken. 👍👎😊😊

Seit Beginn 2017 ist das Marketing aktiv auf Facebook und postet jeden Monat ca. 2-3 Beiträge auf dem Netz. Die Themen werden 3-monatlich vordefiniert und in einem Redaktionsplan zusammengefasst. Darin wird das Erscheinungsdatum und das passende Thema festgehalten. Der geeignete Text wird geschrieben, die #Hashtags# definiert und die Recherche nach geeigneten Bilder- oder Filmsequenzen beginnt. Sobald der "Post" veröffentlicht ist, müssen die Kommentare überwacht und mögliche Fragen innerhalb eines Arbeitstages beantwortet sein. Rassistische oder unethische Kommentare werden gelöscht.

Kennt Ihr Dr. Fleck oder unser Profitipp? Nein? Drückt auf "Gefällt mir", "Abonnieren" oder "Teilen". Verpasst keinen "Post" mehr und vergrössert damit auch die Community. Zurzeit wächst unsere Fangemeinde im Monat um ca. 133 Personen.

Gefällt mir / Abonnieren / Teilen

- Mit dem Klick "Gefällt mir", wird bekundet, dass man Fan und Abonnent sein will und regelmässige die neusten "Posts" erhält.
- Mit "Abonnieren", ist man kein Fan, aber man bekommt regelmässig die neuesten "Posts".
- Möchtet Ihr Freunde, Geschäftspartner etc. dazu einladen Facebook zu folgen, ist dies mit dem Button "Teilen" möglich.

LinkedIn / Xing

Diese Businesskanäle bedienen eine andere Zielgruppe, deshalb sind Beiträge von Facebook nicht immer eins zu eins übertragbar. Seit Mai 2017 wird diesen beiden Plattformen Leben eingehaucht, indem hilfreiche Beiträge, Informationen zu offenen Stellen, Messeteilnahmen etc. publiziert werden. Wie bei Facebook wird ebenfalls mit einem Redaktionsplan gearbeitet.

E-Mail-Signatur

Mit der Anpassung der neuen E-Mail-Signatur (siehe Weinform > Marketing > Anleitung) haben Interessierte schnell und einfach Zugriff auf unsere Webseite oder die Sozialen Netzwerke

Teilen Sie den Link mit den Freunden, Geschäftspartnern und Familie, dadurch wird unsere Community immer grösser.

Auf die nächsten 800 "Gefällt mir"-Fans.