

Strategische Projekte 2022 – Auf dem Weg zur Weltklasse

- **Produkte & Innovation**
 - *Mehrwert schaffen*
 - 1 ▪ Wachstum und Internat. mit der proLine (WE/WT 20) und xTra305 ► **Samuel, Roman**
 - 2 ▪ washMaster 2.0 und serviceMaster 1.0 ► **Carole, Roman, Udo**
 - 3 ▪ Produktinnovation (Technologie Roadmap, Dosierung Homecare, Design, Verfahrenstechnik, Mikroplastik) ► **Gianfranco, Roman, Samuel, Matthias, Dagmara**
 - 4 ▪ Energie Etikette & neues Kältemittel (greenMachine), Akkreditierung ► **Gianfranco**
- **Marketing, Verkauf & Service**
 - *Wert neu definieren*
 - *Kundenerlebnisse schaffen*
 - 5 ▪ Purpose Driven Marketing & Markenerlebnis ► **Nicole**
 - 6 ▪ Digital Selling Room ► **Nicole, Roman, Samuel, Carole**
 - 7 ▪ Strategische Positionierung Objektgeschäft ► **Roman**
- **Produktion, Einkauf & Qualität**
 - *Lean & Excellence*
 - 8 ▪ Kostenreduktion Mittelpreisprodukte & WE/WT20 ► **Tom, Michael, Gianfranco, Roman, Samuel, Coscomp**
 - 9 ▪ Sicherstellung Lieferfähigkeit/Supply chain/2nd source ► **Michael, Einkauf, Tom**
 - 10 ▪ Qualitätskostenverbesserung ► **Daniel B., Michael, Udo, Gianfranco**
- **Digitale Transformation**
 - *Einkaufen einfacher machen*
 - 11 ▪ Geschäftsmodell Innovation (eCommerce & Advertising) ► **Carole, Nicole, Roman, Samuel, Tom**
 - 12 ▪ Optimale Ersatzteilbestückung und Routenplanung ► **Udo, Carole**
 - 13 ▪ Produkt Konfigurator 2.0 und neues Stücklistenkonzept ► **Carole, Gianfranco, Michael, Tom**
- **Organisation**
 - *agil und anpassungsfähig*
 - 14 ▪ Agile Multi-Channel Organisation & Lean Agile ► **Janine, Tom, Martin**
 - 15 ▪ Performance Management, Weltklassekompetenzen & Employer Branding ► **Janine, Tom, Martin**
 - 16 ▪ Lean Development und Projektmanagement ► **Gianfranco, Janine, Tom, Ruedi Graf, Carole**
 - 17 ▪ Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit im Unternehmen ► **Gianfranco, Michael, Nicole, Tom, Udo, Roman**
- **Akquisitionen**
- **Governance**
 - 18 ▪ Targetliste M&A ► **Martin, Tom, Samuel, Roman, Udo**
 - 19 ▪ Selbständigkeit der Schulthess vorbereiten ► **Martin**
 - 20 ▪ Schulthess Vertrieb im KT Zug ► **Martin**