

Erfolgsgeschichten

Adelaide Cathomen, Merker Gebietsverkaufsleiterin, Arbeitet seit 1. April 2016 für Merker

Drannebliibe, drannebliibe, drannebliibe

Manchmal ist die Ausgangslage schwierig – das hat auch Adelaide Cathomen, neue Basler Gebietsverkaufsleiterin bei Merker, zu spüren bekommen ...

... denn ihre Vorgängerin hatte einen richtig guten Draht zum Hauswart einer grossen Wohnbaugenossenschaft, der nach ihrer plötzlichen Entlassung bei Merker abgebrochen ist. «Für mich aber ein wichtiger Kontakt, denn nur der Hauswart konnte mir die Türe zu den Verantwortlichen öffnen, die sich um den Maschineneinkauf kümmern», erzählt Cathomen.

Die Merker-Servicetechniker waren aber öfters in den Liegenschaften im Einsatz und erwähnten beim Hauswart die neue Merker-Gebietsverkaufsleiterin positiv. Ohne Wirkung, wie es schien. Adelaide Cathomen: «Ich blieb einfach dran und bat einen Servicetechniker, dem Hauswart in meinem Namen einen Merker-Kalender mit besten Grüssen zu überreichen.» Und siehe da: Der Hauswart war plötzlich bereit, ihr den Weg in die Geschäftsführungsetage zu ebnen! «Just zu dem Zeitpunkt, als neue Geräte für ein Austauschgeschäft gesucht wurden», strahlt die Gebietsverkaufsleiterin.

Adelaide Cathomen hat für die neuen Geräte eine umfassende Offerte erstellt und gleichzeitig die Verantwortlichen aus Basel zu einer Führung durch die Produktion in Wolfhausen eingeladen, an der alle begeistert teilnahmen – «während der Fasnacht notabene, einem Heiligtum für Basler!» Nach dem Rundgang wurden Nägel mit Köpfen gemacht und der Vertrag über 100'000 Franken unterzeichnet.

Die hier beschriebene schwierige Situation, mit der Adelaide Cathomen nach der Entlassung ihrer Vorgängerin konfrontiert war, war leider kein Einzelfall. «Auch bei anderen ehemals treuen Merker-Kunden waren meine Chancen als neue Gebietsverkaufsleiterin entsprechend gering. Aber durch konsequentes Dranbleiben und die sehr guten Beziehungen zu den Technikern war es mir möglich, auch bei anderen Verwaltungen und Wohnbaugenossenschaften wieder zu punkten», sagt Adelaide Cathomen.

So schreiben auch Sie Erfolgsgeschichte:

- **Unsere Servicetechniker sind vor Ort – nützen Sie diese wertvollen Kontakte!**
- **Rundgänge in Wolfhausen sind informativ und begeistern – laden Sie die Verantwortlichen dazu ein!**

Erzählen Sie uns Ihre Erfolgsgeschichte – wir erzählen sie gerne weiter.
Kontakt: Karin Leemann, Leiterin Marketing