

## Information

August 2017 / Karin Leemann

### Argumentationen für Spirit und Merker Geräte Gebietsverkaufskarten Social-Media

Liebe Kollegen und Kolleginnen

Wir freuen uns, für alle Schulthess- und Merker-Mitarbeitende ein Argumentationsleitfaden der wichtigsten Vorteile der Spirit resp. Merker Geräte vorzustellen.

Dieser Leitfaden soll euch in der mündlichen, wie auch in der schriftlichen Kundenkommunikation helfen, die "richtigen" Worte zu finden.

Die Smileys zeigen den Vergleich zu V-Zug und Miele. Sie wurden gesetzt, um euch eine Richtschnur über den Stand der Geräte unserer Mitbewerber zu geben. Es handelt sich nicht um den Vergleich einzelner Modelltypen.

Diese Argumentationen sind als internes Arbeitspapier gedacht. Wir bitten euch, diese Unterlagen nicht an Dritte abzugeben.

Die Gebietskarte der KLM, GRM und Merker Verkaufsorganisation ist aktualisiert.

Facebook / LinkedIn / Xing sind in der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Deshalb legen wir viel Wert darauf, diese zu pflegen, um unseren "Follower" eine interessante Plattform zu bieten und um einen Kunden-Mehrwert zu generieren. Schaut ab und zu in diese Kanäle rein oder ladet eure Freunde ein, die "Community" zu vergrößern. (nur für Schulthess AG, Deutsch)

Die Argumentationen, wie auch die Gebietskarten sind in **Welnform (Intranet) unter Marketing / Anleitungen / Vorlagen** abgelegt.

Wir wünschen euch viel Erfolg.



Karin Leemann  
Leiterin Marketing